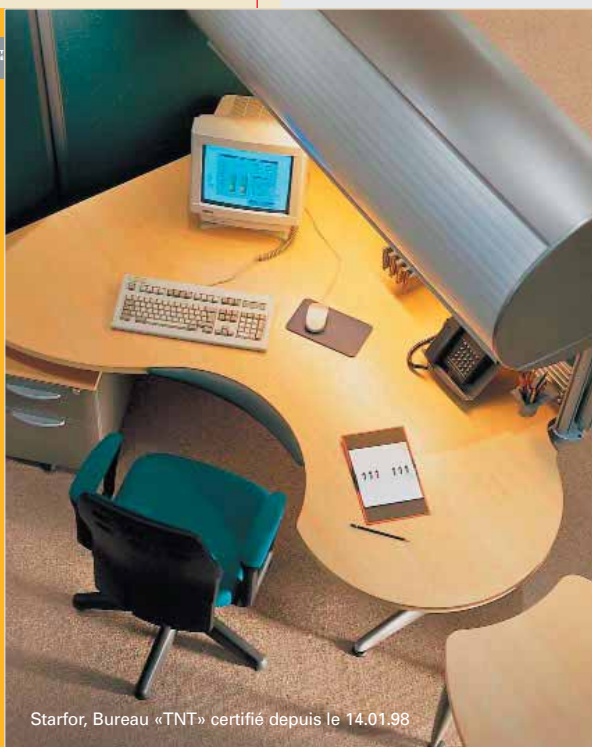


Mobilier trop ancien ou utilisé prématurément à cause de sa qualité médiocre, besoin d'adapter le mobilier aux évolutions des tâches dans l'entreprise, nécessité d'une plus grande flexibilité, envie de véhiculer une meilleure image de marque, opportunité de renouveler un parc amorti, plusieurs raisons peuvent motiver un changement du mobilier dans une entreprise.

Qu'il s'agisse d'une réorganisation ou d'un déménagement, les enjeux de l'achat de mobilier sont nombreux et importants : économiques, techniques, ergonomiques, humains...

Un changement de mobilier suit en général un processus en plusieurs phases : étude de projet et rédaction d'un cahier des charges, choix et mise en place des produits. L'étude de projet sert à définir les besoins exacts de l'entreprise. S'il s'agit d'un déménagement dans une zone où le prix de location au m² est élevé, il conviendra de rentabiliser au mieux la surface en privilégiant plutôt les rangements en hauteur, les espaces ouverts ou les espaces partagés. Dans tous les cas de figure, chaque métier de l'entreprise sera scrupuleusement étudié afin de déterminer le meilleur aménagement des postes de travail : postes plus compacts pour répondre au développement de la polyvalence des tâches et à celui des nouvelles technologies (meilleure organisation technique et meilleure ergonomie), espaces conçus pour le travail partagé, postes de travail à distance...

Quatre ou cinq postes-types, hiérarchisables et déclinables, sont généralement identifiés, prenant également en compte des critères techniques, d'ergonomie et de design, et les évolutions futures de l'entreprise.



Starfor, Bureau «TNT» certifié depuis le 14.01.98

Des avantages en interne

Un changement de mobilier entraîne des avantages à plusieurs niveaux. En interne tout d'abord, car des espaces de travail bien pensés impliquent une satisfaction du personnel liée à de meilleures conditions de travail : meilleure organisation, confort (grâce à une bonne adéquation entre tâches et mouvements), plaisir de travailler dans un environnement esthétique. « Le personnel se sent valorisé car les améliorations sont perçues comme le reflet de l'intérêt que leur société leur porte », explique François Dary, du cabinet d'études et de conseil en aménagement Quorum.

“C'est le mobilier et son aménagement qui font que la personne s'approprie ou non l'espace.”

Elle doit pouvoir se dire : c'est joli, je suis bien assis, l'écran est bien positionné, la taille du plan de travail est adaptée à ma tâche. « Outre une remotivation du personnel, **un réaménagement peut également faciliter la communication** (tables rondes plus conviviales que les tables carrées, flux relationnels améliorés grâce à un heureux positionnement des cloisons...). Les rencontres interpersonnelles sont très utiles et améliorent de façon importante l'efficacité globale de l'entreprise.

Une meilleure image à l'externe

« Pour l'externe, le vecteur image véhiculé par le mobilier est très fort, surtout dans le secteur tertiaire, souligne le directeur Marketing d'une importante société bancaire.

De plus, changer de mobilier peut permettre de coller à la nouvelle identité visuelle de l'entreprise ou d'être en adéquation avec sa nouvelle communication. »
« L'œil du visiteur est en général sévère, explique François Dary. Sans être attentif, il enregistre les désordres et les incohérences d'un lieu. Il se forgera une opinion de l'entreprise en un temps extrêmement bref. Les banques l'ont bien compris et distinguent de plus en plus souvent les zones d'accueil - chaudes, parfois luxueuses, prêtant à la confidentialité - de celles où les clients n'ont pas accès, plus techniques et moins design. »

Ainsi, si une zone d'accueil est plus jolie, plus confortable, que l'espace est immédiatement compréhensible par le visiteur, l'image de l'entreprise en sera valorisée.

Des avantages économiques

Le réaménagement d'un parc de mobilier de bureau n'est pas sans entraîner des avantages économiques pour l'entreprise.

“Le personnel est plus productif, donc plus efficace, souligne le directeur d'une PME de 200 personnes dans le secteur tertiaire”



Haworth, Bureau «Escale» certifié depuis le 14.05.98

« Et parce que les postes de travail sont mieux adaptés, les problèmes médicaux, comme les maux de dos et la fatigue visuelle, se font plus rares. Parallèlement, l'absentéisme diminue. Le confort engendre aussi une reconnaissance du personnel qui transparaît dans l'accroissement de sa conscience professionnelle. Il y a un meilleur esprit d'entreprise. » Les changements permettent en outre d'optimiser les m² grâce à une redistribution des espaces en fonction des différentes tâches, à des rangements plus commodes et plus accessibles, et à des postes plus compacts.

Amélioration des conditions de travail, valorisation de l'image de l'entreprise, rentabilité économique, les avantages pour l'entreprise peuvent être nombreux. Plus encore, changer de mobilier de bureau est aussi l'occasion d'une mise en conformité avec des exigences de solidité, de sécurité et de confort, et avec les nouvelles normes européennes. C'est exactement ce à quoi s'attache le mobilier certifié CTB Bureau Sécurité Confortique. Un bon achat passe par une prise en compte de tous ces critères afin de répondre complètement aux besoins de l'entreprise.

Prochain Dossier : Comment changer de mobilier de bureau ?